

深化职业教育服务国际产能合作，助力智能制造 “走出去”企业海外高质量发展

摘要：聚焦职业教育服务国际产能合作所面临的本土化人才培养系统性、长效性不足等难题，大胆探索职业教育“走出去”发展模式。通过创新本土人才培养、“随企出海”服务国际产能合作、文明交流互鉴培育知华友华爱华国际使者等举措，助力智能制造中资企业走出去，为服务国家战略、地方经济社会发展战略和人的全面发展提供有力支撑。

关键词：国际产能合作；本土人才培养；文明交流互鉴；服务“走出去”企业

一、实施背景

《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》中明确提出要实施职业教育服务国际产能合作行动，与产能合作国远程教育培训合作，推进“中文+职业技能”项目。学校聚焦海外市场对工业机器人技术专业群、新能源汽车技术等智能制造重点领域的人才需求，探索创新国际化技术技能人才培养模式，全方位、多途径助力智能制造领域中资“走出去”企业海外发展，提升学校国际影响力。

二、主要举措

学校构建“四维协同”人才培养工作机制，创建“三双并立”人才培养模式，“多元共建”输出人才培养标准体系，打造服务“一带一路”人才培养命运共同体，提升“一带一路”人才培养国际认可度；聚焦国家战略和地方经济社会发展战略，“随企出海”服务国际产能合作；加强高水平中外人文交流互鉴，培育知华友华爱华

国际使者，服务智能制造中资企业走出去。

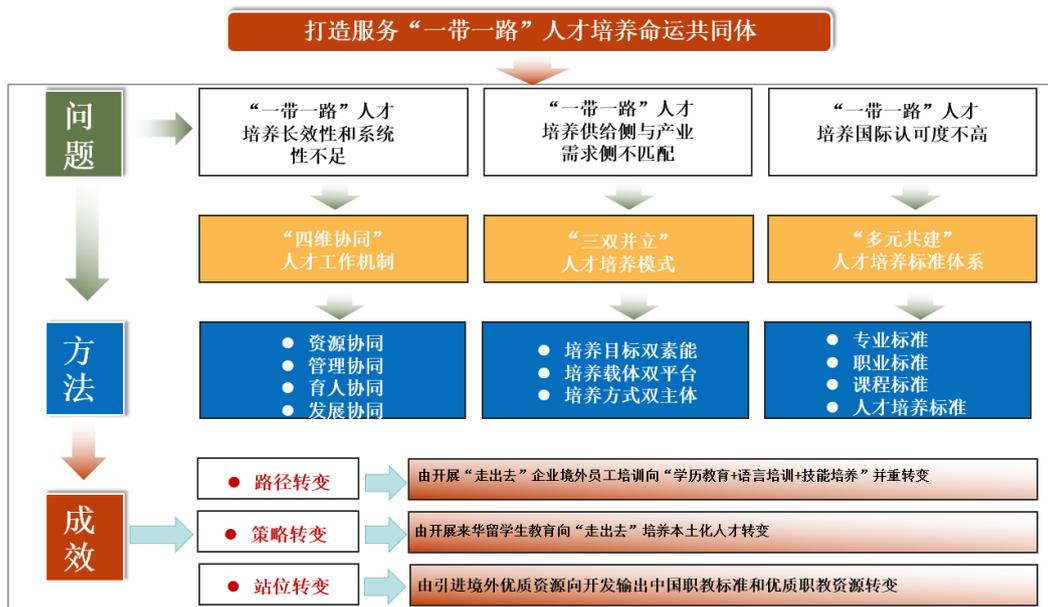


图 1 打造服务“一带一路”人才命运共同体路径图

(一) 创新本土人才培养，服务智能制造中资企业走出去

1. “四维协同”构建国际化高素质技术技能人才培养工作机制

坚持资源协同，校企共建一个埃夫特国际工程师学院和一个中德职业教育安徽中心；深化产教融合，实行联合管理机制，以管理协同解决本土人才培养“企业做不了，学校做不好”的两难困境；推进育训协同，搭建“技能培训+学历教育”双轨并举的本土人才培养框架；坚持发展协同，为“走出去”企业提供有效的教育和人才支撑，企业为学校“走出去”提供平台和资源。紧密联合埃夫特机器人、奇瑞汽车和海螺水泥等“走出去”本土知名企业，历经共建国际工程师学院、开展国际学生教育培养、联合创办境外培训中心三个阶段，积极服务智能制造中资企业走出去。



图 2 中德职业教育安徽中心揭牌仪式

2. “三双并立”创建“技能培训+学历教育”双轨并举的本土人才培养模式

构建服务“一带一路”沿线国家自由贸易区中资企业员工的“语言+岗位技能”双元培训体系，破解“走出去”企业境外员工语言文化障碍和技能差距困境。确立“中文+技能”双素能培养目标，搭建“一个学院+一个中心”双平台培养载体，采取半工半读、校厂分段式校企双主体培养方式，探索形成了“技能培训+学历教育”双轨并举的国际化本土人才培养模式，解决了长期困扰自由贸易区经济发展的人才培养系统性、长效性不足的问题。



图 3 学校教师赴柬埔寨西哈努克港工商学院开展“中文+职业技能”培训

3. “多元共建”开发输出国际化人才培养标准体系

引进重塑国际优质职业教育资源，开发输出《工业机器人技术》等6项专业标准和《PLC应用技术》等39项课程标准，面向坦桑尼亚开发输出《机电一体化技术员4级》等2个职业标准，实现了本土化人才培养标准国际实践与应用，精准培养“懂中文、有技能”的高素质本土化人才，得到“走出去”中资企业及海外合作高校的广泛认可，切实提升了服务“一带一路”人才培养的国际认可度。



图4 开发制定国际职业教育标准与国际化双语活页式教材

(二) “随企出海”服务国际产能合作，推动智能制造中资企业走出去

服务国家战略和地方经济社会发展战略，促进本土知名“走出去”企业国际产能合作。聚焦安徽省首位产业，与奇瑞汽车巴西工厂开展海外员工联合培养，派遣优秀大学生赴日本斯巴鲁高水平实习就业，为奇瑞培养储备具有国际化视野的高素质技术技能人才。为埃夫特编译60万字英文技术服务资料，开发7本国际化双语活页式教材，建设上线国际化资源专题网站，开展机器人技能国际专题

培训。面向柬埔寨西哈努克港园区中资企业和海螺水泥缅甸工厂境外员工开展“中文+职业技能”专题培训，助力企业海外发展和目标国经济社会发展，为筑牢“一带一路”命运共同体添砖加瓦，推动智能制造中资企业走出去。

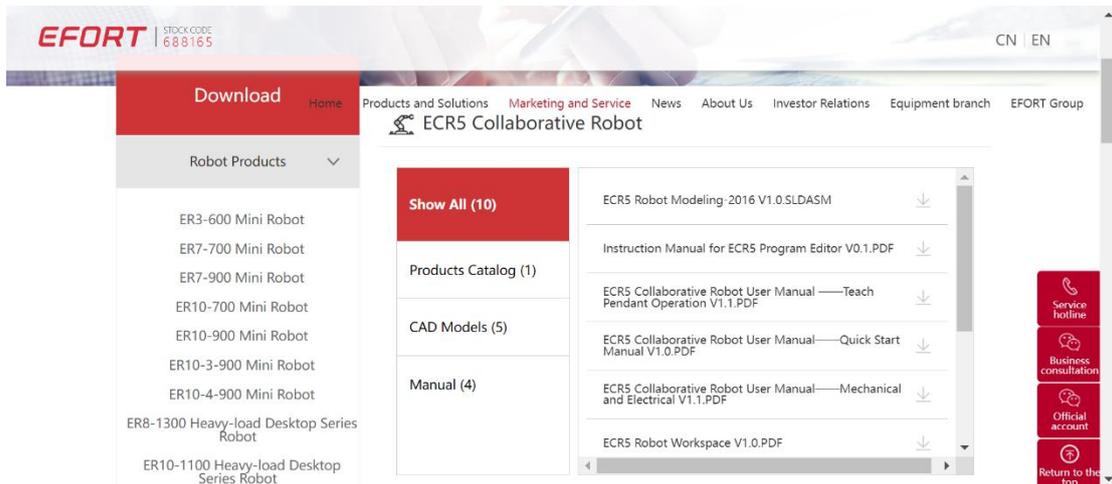


图5 埃夫特官网发布学校教师编译的 ECR5 英文版技术资料服务海外用户

（三）文明交流互鉴培育国际使者，赋能智能制造中资企业走出去

邀请 102 名德国等境外行业企业与高校专业人士到校交流，成立 2 个外籍专家工作室。派遣 158 名骨干教师赴境外高校开展交流参访与专题研修，遴选 112 名优秀大学生赴境外留学游学和实习就业。围绕“留学机电”品牌建设，在生源定位、研学活动、文化课程、专业教学四个方面持续发力，阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的传统文化，提升国际学生对中华文化认知的广度和深度，培养了一批知华爱华友好的国际学生群体，赋能智能制造中资企业走出去。



图 6 学校组织国际学生开展“体验中国年俗”活动

三、取得成效

1. 国际人才培养成绩斐然。招收培养 121 名国际学生，“留学机电”教育品牌国际影响力显著增强；开展中外合作办学，联合培养学生 112 名。4 名学生在首届世界职业院校技能大赛中华非遗文化展演中荣获最高奖项，1 名国际学生在“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛现场总决赛中荣获二等奖。开发输出一批国际职业教育标准，为中资“走出去”企业海外发展提供了系统长效的本土人才培养方案。

2. 国际产能合作成效显著。开展海外培训 2000 余人次，为输出推广中国职教标准、构建“一带一路”本土人才培养命运共同体提供了可咨借鉴的模式和方案，成为安徽省高职院校“助企出海、随企出海和抱团出海”办职教的成功案例，荣获“安徽省教育外事

工作先进单位”荣誉称号。学校成功入选教育部中德先进职业教育合作项目、中欧教育人文交流服务计划、中非（南）职业教育合作联盟项目。